

กำหนดการงานเสวนา

Innovation Trends Workshops: The Big Innovations

วันพฤหัสบดีที่ 5 ตุลาคม 2560 เวลา 13.00 – 16.30 น.

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค


13.00 – 13.30 น.	ลงทะเบียน
13.30 – 15.00 น.	แนวโน้มอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (วิทยากรนำเสนอมุมมองท่านละ 20 นาที)
15.00 – 16.15 น.	นวัตกรรมเข้ามาเปลี่ยนแปลงในอนาคต (วิทยากรนำเสนอมุมมองท่านละ 15 นาที)
16.15 – 16.30 น.	ถาม-ตอบ และร่วมแสดงความคิดเห็น

ห้องจัดเสวนาแบ่งตามหัวข้อ ดังนี้

ห้อง Amber 1	หัวข้อ “นวัตกรรมฐานชีวภาพ (Bio-Innovation)”
ห้อง Amber 2	หัวข้อ “นวัตกรรมอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม (Industrial & Green Innovation)”
ห้อง Amber 3	หัวข้อ “นวัตกรรมการแบ่งปันและบริการ (Sharing & Service Innovation)”
ห้อง Nile 4	หัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)”

ชื่องานเสวนา	Innovation Trends Workshops: The Big Innovations
ที่มา	สนช. จัดกิจกรรมเสวนา Innovation Trends Workshops: The Big Innovations ขึ้นภายในงานสัปดาห์นวัตกรรม (Innovation Thailand Week) เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งนำไปสู่แนวทางการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ
หัวข้อการเสวนา	มี 4 หัวข้อ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมฐานชีวภาพ (Bio-Innovation) 2. นวัตกรรมอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม (Industrial & Green Innovation) 3. นวัตกรรมการแบ่งปันและบริการ (Sharing & Service Innovation) 4. นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)
วันและเวลา	วันพฤหัสบดีที่ 5 ตุลาคม 2560 เวลา 13.00 – 16.30 น.
สถานที่	ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค <p>ห้อง Amber 1 – นวัตกรรมฐานชีวภาพ</p> <p>ห้อง Amber 2 – นวัตกรรมอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ห้อง Amber 3 – นวัตกรรมการแบ่งปันและบริการ</p> <p>ห้อง Nile 4 – นวัตกรรมเพื่อสังคม</p>
รูปแบบ	การเสวนาแบบเปิด ในแต่ละหัวข้อประกอบด้วยวิทยากร (Guest Speaker) ผู้มีประสบการณ์ จำนวน 4 ท่าน และมีผู้ดำเนินรายการ (Moderator) จำนวน 1 ท่าน เพื่อร่วมแสดงมุมมองและแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยแบ่งการเสวนาออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ <p><u>ช่วงที่ 1</u> แนวโน้มอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> นวัตกรรมเข้ามาเปลี่ยนแปลงอนาคต</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> ผู้เข้าร่วมการเสวนา ถาม-ตอบ และแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมร่วมกับวิทยากร</p>
กลุ่มเป้าหมาย	<u>วิทยากร</u> ผู้เชี่ยวชาญตามหัวข้อการเสวนา (จำนวน 4 ท่าน/หัวข้อ) <u>ผู้ดำเนินรายการ</u> ผู้เชี่ยวชาญตามหัวข้อการเสวนา (จำนวน 1 ท่าน/หัวข้อ) <u>ผู้เข้าร่วม</u> ผู้สนใจเข้าร่วมงาน (จำนวน 30 – 40 คน/หัวข้อ)

ประเด็นการเสวนา (Talking Points)

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)	
	เศรษฐกิจเพื่อสังคม (Social Economy) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ประเทศไทยเริ่มให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อสังคมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจที่สามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนทุกระดับ นวัตกรรมเพื่อสังคมจึงเป็นทางออกสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อสังคม โดยอาศัยองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) รูปแบบธุรกิจใหม่ (Business Model) และผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneur)
Mega Trends	สังคมเกษตร สังคมผู้สูงอายุ สังคมเมือง สังคมข่าวสาร ผู้ประกอบการเพื่อสังคม ปัญหาทางสังคม ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ นวัตกรรมชาวบ้าน (Frugal Innovation) การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล
Industries	ธุรกิจเพื่อสังคม ธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ธุรกิจเพื่อชุมชน ธุรกิจเครือข่ายวิสาหกิจ
Talking Points	<ul style="list-style-type: none"> # ภาพในอนาคตของผู้คน สังคม ชุมชนและสภาพแวดล้อมของประเทศ # ปัญหาและความต้องการใหม่ที่รอการเข้ามาของนวัตกรรม # นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงอนาคต # ผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจากนวัตกรรม

วิทยากร

คุณวิเชียร พงศธร

กรรมการผู้จัดการใหญ่ – กลุ่มบริษัทพีเอ็มเอ

คุณสินี จักรธรานนท์

ผู้อำนวยการ – มูลนิธิโซเก้า ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสังคม (ประเทศไทย)

คุณปิยาภรณ์ มัณฑะจิตร

ผู้จัดการมูลนิธิสยามกัมมาจล – ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

คุณอาทิตย์ สุริยะวงศ์กุล

ผู้ร่วมก่อตั้งและเลขานุการกรรมการ – มูลนิธิเพื่ออินเทอร์เน็ตและวัฒนธรรมพลเมือง

ผู้ดำเนินรายการ

คุณเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน

ผู้จัดการโครงการ – สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

