

กำหนดการงานเสวนา

**Innovation Trends Workshops: The Big Innovations**

วันพฤหัสบดีที่ 5 ตุลาคม 2560 เวลา 13.00 – 16.30 น.

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

---

13.00 – 13.30 น.	ลงทะเบียน
13.30 – 15.00 น.	แนวโน้มอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (วิทยากรนำเสนอมุมมองท่านละ 20 นาที)
15.00 – 16.15 น.	นวัตกรรมเข้ามาเปลี่ยนแปลงในอนาคต (วิทยากรนำเสนอมุมมองท่านละ 15 นาที)
16.15 – 16.30 น.	ถาม-ตอบ และร่วมแสดงความคิดเห็น

ห้องจัดเสวนาแบ่งตามหัวข้อ ดังนี้

ห้อง Amber 1	หัวข้อ “นวัตกรรมฐานชีวภาพ (Bio-Innovation)”
ห้อง Amber 2	หัวข้อ “นวัตกรรมอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม (Industrial & Green Innovation)”
ห้อง Amber 3	หัวข้อ “นวัตกรรมการแบ่งปันและบริการ (Sharing & Service Innovation)”
ห้อง Nile 4	หัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)”

<b>ชื่องานเสวนา</b>	<b>Innovation Trends Workshops: The Big Innovations</b>
<b>ที่มา</b>	สนช. จัดกิจกรรมเสวนา Innovation Trends Workshops: The Big Innovations ขึ้นภายในงานสัปดาห์นวัตกรรม (Innovation Thailand Week) เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งนำไปสู่แนวทางการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ
<b>หัวข้อการเสวนา</b>	มี 4 หัวข้อ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นวัตกรรมฐานชีวภาพ (Bio-Innovation)</li> <li>2. นวัตกรรมอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม (Industrial &amp; Green Innovation)</li> <li>3. นวัตกรรมการแบ่งปันและบริการ (Sharing &amp; Service Innovation)</li> <li>4. นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)</li> </ol>
<b>วันและเวลา</b>	วันพฤหัสบดีที่ 5 ตุลาคม 2560 เวลา 13.00 – 16.30 น.
<b>สถานที่</b>	ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค <p>ห้อง Amber 1 – นวัตกรรมฐานชีวภาพ</p> <p>ห้อง Amber 2 – นวัตกรรมอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ห้อง Amber 3 – นวัตกรรมการแบ่งปันและบริการ</p> <p>ห้อง Nile 4 – นวัตกรรมเพื่อสังคม</p>
<b>รูปแบบ</b>	การเสวนาแบบเปิด ในแต่ละหัวข้อประกอบด้วยวิทยากร (Guest Speaker) ผู้มีประสบการณ์ จำนวน 4 ท่าน และมีผู้ดำเนินรายการ (Moderator) จำนวน 1 ท่าน เพื่อร่วมแสดงมุมมองและแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยแบ่งการเสวนาออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ <p><u>ช่วงที่ 1</u> แนวโน้มอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> นวัตกรรมเข้ามาเปลี่ยนแปลงอนาคต</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> ผู้เข้าร่วมการเสวนา ถาม-ตอบ และแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมร่วมกับวิทยากร</p>
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	<u>วิทยากร</u> ผู้เชี่ยวชาญตามหัวข้อการเสวนา (จำนวน 4 ท่าน/หัวข้อ) <u>ผู้ดำเนินรายการ</u> ผู้เชี่ยวชาญตามหัวข้อการเสวนา (จำนวน 1 ท่าน/หัวข้อ) <u>ผู้เข้าร่วม</u> ผู้สนใจเข้าร่วมงาน (จำนวน 30 – 40 คน/หัวข้อ)

## ประเด็นการเสวนา (Talking Points)

### นวัตกรรมการแบ่งปันและบริการ (Sharing & Service Innovation)



ความก้าวหน้าของ IoT และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลง (disruption) ที่ขับเคลื่อนธุรกิจบริการให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด บริการรูปแบบใหม่หรือแม้กระทั่งบริการรูปแบบเดิมที่มาพร้อมรูปแบบธุรกิจใหม่ (business model) ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ/ปัญหาที่ไม่เคยได้รับการตอบมาก่อน (pain point) ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และสารสนเทศ (Informatics) ถือเป็นหัวใจในการพัฒนาที่นำไปสู่นวัตกรรมการแบ่งปันและบริการที่สร้างผลกระทบสูงทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม

#### Mega Trends

รูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป | สังคมข่าวสาร | สังคมเมือง | สังคมผู้สูงอายุ  
อำนาจของผู้บริโภค | โจทย์ทางสังคม | Resource Democratisation | Rise of Startups

เทคโนโลยี IoT และดิจิทัล | นวัตกรรมแพลตฟอร์ม (Platform Innovation)

#### Industries

ธุรกิจบริการ ธุรกิจการเงินและธนาคาร ธุรกิจรูปแบบใหม่ ธุรกิจด้าน Lifestyle

#### Talking Points

- # ภาพในอนาคตของผู้คนและสังคม และความเปลี่ยนแปลงด้านความเป็นอยู่
- # โจทย์ ปัญหาและความต้องการใหม่ที่รอการเข้ามาของนวัตกรรม
- # นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงอนาคต
- # ผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจากนวัตกรรม

#### วิทยากร

ดร.ธนาชาติ นุ่มนนท์

ผู้อำนวยการ – สถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute)

คุณพรทิพย์ กองชุน

COO – บริษัท Jitta จำกัด

คุณภาวรุธ พงษ์วิทยภาณุ

กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้ง – เว็บไซต์ TARAD.com

ดร.ชินาวุฑฒ ชินะประยูร

ผู้อำนวยการ ด้านธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ – สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)

#### ผู้ดำเนินรายการ

คุณปริวรรต วงษ์สำราญ

ผู้จัดการโครงการ – สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)